

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DESARROLLO SUSTENTABLE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CONVENTO VIEJO

Gobierno Regional Sexta Región

Bip 30006259-0



1. ORIGEN DEL PROYECTO

1. El proyecto se origina en la preocupación por parte del Gobierno Regional con respecto a los impactos que tendría la construcción de la nueva etapa del Embalse Convento Viejo sobre la población de las comunas comprendidas en el área de nuevo riego.
2. Hay conciencia que el cambio de áreas de secano a riego originará transformaciones productivas, económicas y sociales que afectarán no solamente a los productores agrícolas sino al conjunto de los habitantes de las comunas involucradas. Esas transformaciones cambiarán probablemente los mercados de trabajo, abrirán oportunidades a nuevos emprendimiento y desplazarán algunas actividades hoy existentes.
3. La posibilidad de que la población de menores ingresos de la zona pueda aprovechar las oportunidades que abrirá la nueva situación se asocia con las capacidades, habilidades y competencias de que dispongan para integrarse a nuevos puestos laborales o para desarrollar emprendimientos autónomos que respondan a nuevas demandas de mercado. Por ello el desarrollo de habilidades específicas que incrementen el capital humano del área resulta fundamental y debe ser encarado con suficiente anticipación.
4. Lo anterior unido a las transformaciones originadas por la apertura de la agricultura nacional y la internacionalización de los mercados pone un desafío especial a la pequeña agricultura de la zona la que podría reforzar sus opciones de integrarse a los modelos agroexportadores en la medida que pueda aprovechar los beneficios del nuevo riego.
5. A partir de estas consideraciones la SEREMI de Agricultura decidió realizar un proyecto de capacitación orientado a desarrollar capacidades en los pequeños agricultores, mujeres y jóvenes de las comunas de Chimbarongo, Chépica, Lolol y Pumanque.

2. OBJETIVOS

Capacitar a los pequeños productores agrícolas, mujeres y jóvenes de las comunas de Chimbarongo, Chépica, Lolol y Pumanque en aspectos de gestión, medioambientales, técnicos y de liderazgo, para que puedan aprovechar eficientemente las oportunidades que generará el nuevo riego pasando de una agricultura de secano a una agricultura de riego.

3. CARACTERISTICAS

Cobertura territorial

Comunas de Chimbarongo, Chépica, Lolol y Pumanque.



Duración

25 meses (enero 2005 a diciembre 2006)

Público Objetivo

600 personas de las comunas beneficiadas (agricultores, mujeres y jóvenes).

4. ESTRATEGIA

La estrategia del programa se determinó a partir de un diagnóstico realizado durante el primer trimestre de 2005 y que se orientó a determinar las demandas reales de las poblaciones, las motivaciones y disponibilidad y las características que la capacitación debería tener para ser exitosa.

En ese diagnóstico se relevaron las características socio socio-productivas de las comunas que proporcionaron el marco posible para el trabajo de capacitación, como las necesidades expresadas por los propios sujetos en las entrevistas y visitas de terreno. Paralelamente, fue fundamental enfatizar las demandas captadas por las instituciones públicas que trabajan en la zona y que constituyen la red de servicios del área del proyecto.

A partir de ello se establecieron las siguientes conclusiones:

1. El ritmo previsto de construcción del embalse hace que este no constituya un elemento motivador para la capacitación por cuanto los agricultores ven como lejanas e incluso improbables las transformaciones. Por otra parte, al momento de iniciar el proyecto, no había claridad sobre las áreas que en definitiva serían beneficiadas y las condiciones en que el riego se entregaría a los agricultores.
2. En las zonas que efectivamente se regarán es dable esperar un doble efecto. Por una parte que se exista una conversión productiva acelerada hacia nuevos cultivos orientados a la exportación y un flujo importante de capitales externos y empresas provenientes del exterior de las comunas o de la región. Un grupo de

agricultores de la zona podría también aprovechar las oportunidades de la nueva situación. Por otro lado, es probable que se produzca un efecto de expulsión sobre otro grupo en la medida en que la presión por tierra aumente incrementándose las ventas de propiedades especialmente entre los pequeños productores.

3. A la vez, parece claro que la combinación del incremento de la agricultura de exportación con los impactos del nuevo riego provocarían efectos muy amplios abriendo oportunidades productivas y laborales a la población del área en ámbitos de la vida económica probablemente diferentes a los actuales.
4. En ese contexto, es probable también que un conjunto de personas que hoy día viven de la agricultura, especialmente jóvenes y mujeres, se desplacen a otras ocupaciones para las cuales están insuficientemente preparados. Por esta razón, resulta indispensable que cuenten con capacidades de aprendizaje amplias pero, a la vez, con algunas calificaciones específicas que les permitan aprovechar las oportunidades reales del trabajo en su localidad.
5. En cualquier escenario, al hacer el análisis pareció adecuado suponer que los agricultores deberían contar con un conjunto de calificaciones que les permitan incrementar su competitividad a través de un mejor manejo gerencial y productivo y no necesariamente solo en el área de riego. De la misma manera, pareció conveniente ampliar el grupo de beneficiarios de la capacitación incluyendo a las mujeres y jóvenes de las comunas no restringiéndose solamente a la agricultura campesina.
6. Por otra parte, había diferencias significativas entre las comunas en cuanto al número probable de agricultores y predios potenciales beneficiarios del nuevo riego lo que debería llevar a énfasis distintos en la capacitación. Así aparecía Lolol como la comuna con mayor superficie potencial de nuevo riego, Chimbarongo y Chépica con la mayor cantidad de productores agropecuario

aunque con menor superficie de nuevo riego y Pumanque, con el menor número de productores, con una situación intermedia y en cuanto a posibles nuevas áreas regadas pero con una acentuada duda respecto a si sería en definitiva beneficiada por el embalse.

CUADRO RESUMEN BENEFICIARIOS CONVENTO VIEJO				
COMUNA	N° Pob. Prod. Agr.	% Pobl. Prod. Agr.	Sup. Nuevo Riego (Has.)	% Sup. nuevo riego
Chimbarongo	1,786	47%	-	0%
Chépica	1,208	31%	155	1%
Lolol	482	13%	11,998	65%
Pumanque	363	9%	6,353	34%
Total	3,839	100	18,506	100

A partir de estas consideraciones la estrategia de capacitación se planteó con las siguientes características.

1. Orientación al desarrollo de capacidades generales y a motivaciones que permitan ampliar el horizonte de referencias y la información, especialmente a nivel de los jóvenes.
2. Énfasis en habilidades específicas en función de las motivaciones y las posibilidades de desarrollar actividades laborales y productivas en las localidades.
3. Apoyo a las demandas sentidas por los productores y orientadas a solucionar deficiencias que ellos sienten como significativas.
4. Flexibilidad de contenidos y de modalidades de impartir la capacitación para adaptarlas a las posibilidades de tiempo y compatibilizarla con las obligaciones laborales y productivas.
5. Difusión e información hacia las comunidades de las oportunidades ofrecidas por los instrumentos públicos de fomento y por las instituciones municipales y gubernamentales de la zona.

6. La distribución de los cursos obedecería a las demandas efectivas que surgieran a partir de la promoción que se realizara.
7. Los municipios deberían participar, especialmente a través de sus Alcaldes o agentes como PRODESAL en la generación de las actividades de capacitación. Así también incluir a organismos territoriales, funcionales y educacionales (juntas de vecinos, clubes deportivos y liceos).
8. Desagregar los cursos en módulos pequeños y específicos, de diversa duración constituyendo unidades pedagógicas autónomas pero relacionadas por apuntar al objetivo global del área temática en la que se ubican.

Por las razones expuestas, por acuerdo entre la SEREMI de Agricultura y CENDEC se introdujeron modificaciones a las modalidades de los cursos y se adecuaron los contenidos a los resultados del diagnóstico. Esto, sin alterar las metas planteadas inicialmente, llevó a buscar modalidades más flexibles e introducir contenidos para responder a demandas específicas.

5. INSTRUMENTOS

El programa contempló las siguientes modalidades:

1. Estudio Inicial
2. Promoción y motivación
3. Cursos de capacitación para productores, mujeres y jóvenes.
4. Elaboración de Manuales de apoyo a la capacitación
5. Preparación de Información sobre instrumentos de fomento.
6. Elaboración de proyectos.
7. Talleres para líderes locales
8. Seminario Regional.

5.1. Estudio Inicial

El proyecto se inició con un estudio de diagnóstico cuyo objetivo inicial era identificar demandas concretas de capacitación. Sin embargo, por acuerdo con la SEREMI se optó por ampliar el ámbito buscando caracterizar de manera más profunda la vida productiva y laboral de las cuatro comunas del proyecto. Por ello se realizó un trabajo que contempló tanto encuestas en terreno como levantamiento de información secundaria y institucional. A partir de esta información se levantaron también mapas de la zona del embalse con identificación de los predios existentes superponiendo allí los roles del Servicio de Impuestos Internos. Esto, cruzado con los mapas de suelos permitió caracterizar las potencialidades productivas de las áreas de nuevo riego e identificar las zonas de mayor concentración de pequeña propiedad.

De manera paralela se levantó un diagnóstico de percepciones de los habitantes de las comunas y de los funcionarios de instituciones locales orientado más específicamente a captar las demandas por capacitación.

El análisis de estos antecedentes permitió resaltar conclusiones como las siguientes:

- a) Las comunas presentan un progresivo envejecimiento de su población, una fuerte migración de los jóvenes de entre 15 y 24 años y una presencia creciente de la mujer en la fuerza laboral.
- b) En las cuatro comunas hay una fuerte presencia de agricultores de subsistencia lo que en algunos casos superan el tercio del total de los predios. Así también los pequeños agricultores en algunas comunas se aproximan a la mitad del total de productores agrícolas.
- c) En las áreas de nuevo riego hay una importante presencia de pequeña propiedad que cuenta con tierras e muy buena calidad.

- d) La mayor parte de los pequeños agricultores se han especializado en rubros tradicionales de baja rentabilidad y, por tanto, incompatibles con una agricultura tecnificada y con alto costo de riego.
- e) Se advierte un proceso creciente de ventas de tierras en los sectores aledaños al embalse el que probablemente se incrementará en la medida en que se aproxime la puesta en riego de las nuevas superficies.

Las conclusiones del estudio inicial llevaron a revisar el planteamiento inicial del proyecto y condujeron a formular la estrategia que ha sido descrita en el punto 4 de este informe.

5.2. Promoción y Motivación

Una parte significativa de las actividades del proyecto se concentró en el contacto con los grupos de base para informar sobre las posibilidades que se ofrecían, detectar los intereses específicos y convertir la demanda potencial en efectiva.

Por ello se recorrieron de manera permanente las cuatro comunas, se realizaron reuniones para identificar los beneficiarios específicos de cada curso, motivarlos y programar las actividades docentes.

En varios casos ello implicó una continuidad de trabajo con grupos que se motivaron para emprender actividades productivas. Incluso algunos de ellos dieron origen a proyectos cuya preparación fue realizada con la asesoría de los profesionales de de CENDEC.

El objetivo central de esta actividad fue insertar la capacitación en las preocupaciones reales de las poblaciones. Para ello se contrató la asesoría de un sociólogo especialista que apoyó al equipo en la determinación de las estrategias a seguir para difundir el proyecto, recoger las sugerencias de base y retroalimentar las decisiones.

5.3. Cursos de Capacitación

5.3.1 Estrategia

El programa contempló inicialmente realizar 20 cursos de 48 horas pedagógicas distribuidas en 5 módulos de carácter teórico-práctico.

Como resultado del diagnóstico se introdujeron los siguientes ajustes:

- a) Se optó por disminuir el tamaño de los cursos dada la dificultad real para conciliar las motivaciones de grupos muy numerosos en un mismo tema. Esta decisión llevó a multiplicar el número de cursos, y por ende, los costos, para alcanzar al mismo número de beneficiarios. Con ello se buscaba asegurar la calidad de la docencia y responder a las expectativas de los beneficiarios. Por esta razón, los cursos finalmente se elevaron a 38 en vez de los 20 originales.
- b) Los cursos se desagregaron en pequeños módulos temáticos para introducir las demandas específicas de las comunidades y los organismos territoriales. Estos módulos se ubicaron dentro de cada una de las grandes áreas que había definido el proyecto las que quedaron, en definitiva, constituidas por unidades autónomas.
- c) Se priorizó la respuesta a demandas prácticas lo que llevó a introducir cursos para el desarrollo de habilidades concretas (electricidad, poda, herraje, etc).
- d) En el mismo ánimo, en varios cursos se introdujeron actividades de práctica grupal y tareas personales dedicándose números variables de horas a este fin.
- e) Para incorporar a los jóvenes a estas dinámicas, se incluyeron cursos para alumnos de los últimos años de los liceos en Lolol y Chimbarongo. En estos, en la búsqueda del desarrollo de motivaciones más amplias y tratando de ampliar el mundo de referencias de los jóvenes se

introdujeron actividades expresivas orientadas a desarrollar capacidades de liderazgo.. Tal fue el caso de los talleres de teatro y video.

5.3.2. Áreas Temáticas y cursos

Así las cinco áreas temáticas del proyecto quedaron constituidas por los siguientes cursos autónomos.

1. Producción de Mercados y Plan de Negocios
 - a. Contabilidad en la Gestión de Producción Agropecuaria
 - b. ¿Cómo posicionar mis productos agropecuarios en el mercado?
 - c. ¿Qué considera un plan de negocios para desarrollar una Empresa Agropecuaria?"
 - d. Control de los Costos de la Empresa Agropecuaria

2. Demanda de Instrumentos Productivos y Sociales Vigentes
 - a. Instrumentos de Fomento Productivo para el sector Agropecuario
 - b. Formulación de proyectos

3. Los productores y su Relación con el entorno
 - a. Curso Básico para implementación de riego Agrícola en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas
 - b. Taller de Sanidad Animal
 - c. Poda , Injerto y Propagación Vegetal

4. Formación para el liderazgo en producción y comercio
 - a. Taller de liderazgo y Trabajo en Equipo
 - b. Taller de Teatro.
 - c. Taller de Video.
 - d. Alfabetización Digital

5. Planificación Participativa para el cuidado del Medio Ambiente
 - a. Curso Básico para implementación de Electricidad en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas

b. Especificaciones Técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas para la Producción Agropecuaria

En todos los casos, Cendec proporcionó todos los materiales que involucra el desarrollo del curso y facilitó la implementación del mismo (contratación de Profesor, traslado de profesor, material del curso y manual).

Como contraparte de Cendec para la selección de los grupos a capacitar y para facilitar la implementación, actuaron en diversos casos, las Municipalidades, INDAP, Prodesal, Centros educacionales, Organizaciones gremiales, Juntas de Vecinos y organizaciones juveniles.

5.3.3. Resultados en Capacitación

Hasta la fecha de este informe se habían realizado 32 cursos con un total de 517 personas capacitadas y con la siguiente distribución:

COMUNA	BENEFICIARIOS 2005	BENEFICIARIOS 2006	TOTAL
Chépica	178	30	208
Lolol	108	41	149
Pumanque	0	62	62
Chimbarongo	55	43	98
TOTAL	341	176	517

Al final del proyecto, y una vez terminadas las actividades actualmente en desarrollo, se prevé que el resultado será el siguiente:

RESUMEN DE LOS CURSOS REALIZADOS AL FINAL DEL PROGRAMA			
COMUNA	N° DE CURSOS	N° DE CAPACITADOS	% POR COMUNA
Chimbarongo	6	100	16%
Chépica	13	217	35%
Lolol	11	170	27%
Pumanque	8	136	22%
Total	38	623	100

Esto implica 1.824 horas de actividades de las cuales fueron de aula y de práctica grupal y personal. (El proyecto original contemplaba 960 horas totales).

5.3.4 Listado de cursos realizados

Durante el año 2005, se realizaron 22 cursos, capacitándose 341 personas, distribuidos en las comunas de Chépica, Chimbarongo y Lolol.

CURSOS REALIZADOS EN AÑO 2005

Curso	LUGAR	INICIO	TERMINO	BENEFICIARIOS
Implementación de electricidad en el marco de las BPA	Lolol	25 Mayo	06 Julio	12
Contabilidad en la gestión de producción agropecuaria	Lolol	25 Mayo	06 Julio	17
Implementación de riego en el marco de las BPA	Lolol	25 Mayo	16 Agosto	16
Taller de teatro.	Lolol	25 Mayo	16 Agosto	16
Taller de video.	Lolol	25 Mayo	06 Julio	19
Taller de sanidad animal	Lolol	25 Mayo	06 Julio	21
Alfabetización digital	Lolol	27 Mayo	05 Agosto	7
Taller de liderazgo y trabajo en equipo	Chépica	3 Junio	12 Agosto	9
Control de costos en la empresa agropecuaria	Chépica	3 Junio	12 Agosto	20
Implementación de electricidad agrícola en el marco de las BPA	Chépica	3 Junio	12 Agosto	36
Instrumentos de fomento productivo para el sector agropecuario	Chépica	22 Sept.	3 Nov.	13
Taller de sanidad animal	Chépica	30 de Julio	3 Sept.	14

Contabilidad en la gestión de producción agropecuaria	Chépica.	4 de Agosto	15 Sept.	19
Poda , injerto y propagación vegetal	Chépica.	11 Agosto	15 Sept.	15
Poda , injerto y propagación vegetal	Chépica.	11 Agosto	15 Sept.	15
Taller de sanidad animal	Chépica.	11 Agosto	22 Sept.	13
Formulación de proyectos (helicicultura)	Chépica.	16 Agosto	20 Sept.	14
¿Cómo posicionar mis productos agropecuarios en el mercado?	Chépica.	17 Agosto	22 Sept.	10
¿Qué considera un plan de negocios?	Chimbarongo	19 Agosto	30 Sept.	13
Implementación de electricidad agrícola en el marco de las BPA	Chimbarongo	19 Agosto	30 Sept.	12
Implementación de riego agrícola en el marco de las BPA	Chimbarongo	19 Agosto	30 Sept.	7
Poda , injerto y propagación vegetal	Chimbarongo	23 Julio	3 Sept.	23

Durante el año 2006, se han realizado 10 cursos, capacitándose 176 personas, distribuidos en las comunas de Chépica, Chimbarongo, Lolol y Pumanque.

Se estima capacitar unas 95 personas mas, en 6 cursos que se realizaran en las comunas de Pumanque y Lolol.

CURSOS REALIZADOS EN AÑO 2006

Curso	LUGAR	INICIO	TERMINO	BENEFICIARIOS
Poda , injerto y propagación vegetal	Chimbarongo	17 Junio	8 Julio	15
Poda , injerto y propagación vegetal	Chimbarongo	1 Sept.	30 Sept.	28
Especificaciones técnicas de buenas prácticas agrícolas (herraaje)	Chépica	14 Oct.	4 Nov	15
Formulación de proyectos	Chépica	30 Sept.	20 Octubre	15
Especificaciones Técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas (Herraaje)	Pumanque	20 Jul	27 Agosto	15
Especificaciones técnicas de buenas prácticas agrícolas (herraaje)	Pumanque	6 Nov.	11 Nov.	15
¿Qué considera un plan de negocios para desarrollar una empresa agropecuaria?	Pumanque	30 Sept.	30 Oct.	15

Formulación de proyectos (helicultura)	Pumanque	16 Julio	18 Agosto	17
Especificaciones técnicas de buenas prácticas agrícolas (herraje)	Lolol	6 Nov.	11 Nov	24
Taller de sanidad animal	Lolol	16 Julio	18 Agosto	17

CURSOS EN DESARROLLO O POR EJECUTAR

Curso	LUGAR	INICIO	TERMINO	BENEFICIARIOS
Taller de liderazgo y Trabajo en Equipo	Pumanque	Por fijar	Por fijar	Aprox. 15
Alfabetización Digital	Pumanque	Por fijar	Por fijar	Aprox. 20
Formulación de proyectos(Ovinos)	Pumanque	Por fijar	Por fijar	Aprox. 15
Taller de Sanidad Animal ¿Qué considera un plan de negocios para desarrollar una Empresa Agropecuaria?	Pumanque	15 Nov.	Por fijar	Aprox. 15
Curso Básico para implementación de las BPA (Apícola)	Lolol	Por fijar	Por fijar	Aprox. 15

Los cursos realizados según el área temática se detallan en el cuadro siguiente.

1. Produccion de Mercados y Plan de Negocios				
	Chépica	Chimbarongo	Lolol	Pumanque
Contabilidad en la Gestión de Producción Agropecuaria	1		1	
¿Cómo posicionar mis productos agropecuarios en el mercado?	1			
¿Qué considera un plan de negocios para desarrollar una Empresa Agropecuaria?"			1	1
Control de los Costos de la Empresa Agropecuaria	1			
TOTAL	3	1	2	1
2. Demanda de Instrumentos Productivos y Sociales Vigentes				
	Chépica	Chimbarongo	Lolol	Pumanque
Instrumentos de Fomento Productivo para el sector Agropecuario	1			
Formulación de proyectos(helicultura, ovinos,etc)	2			2
TOTAL	3	0	0	2
3. Los productores y su Relacion con el entorno				
	Chépica	Chimbarongo	Lolol	Pumanque
Curso Básico para implementación de riego Agrícola en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas		1	1	
Taller de Sanidad Animal	2		2	1
Poda , Injerto y Propagación Vegetal	2	3		
TOTAL	4	4	3	1
4. Formacion para el liderazgo en producción y comercio				
	Chépica	Chimbarongo	Lolol	Pumanque
Taller de liderazgo y Trabajo en Equipo	1			1
Taller de Teatro.			1	
Taller de Video.			1	
Alfabetización Digital			1	1
TOTAL	1	0	3	2
5. Planificacion Participativa para el cuidado del Medio Ambiente				
	Chépica	Chimbarongo	Lolol	Pumanque
Curso Básico para implementación de Electricidad en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas	1	1	1	
Especificaciones Técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas para la Producción Agropecuaria	1		2	2
TOTAL	2	1	3	2
TOTAL DE CURSOS POR COMUNA	13	6	11	8

5.3.5. Certificación

Los alumnos que acreditaron su participación por aprobación del profesor responsable del curso, fueron invitados a una ceremonia, donde se les entregó su certificado, el cual está autorizado por el director de CENDEC y el SEREMI correspondiente.

La entrega de estos certificados para el año 2005, se realizó según se detalla en el cuadro siguiente y contó con la asistencia y participación de autoridades de cada comuna.

LUGAR	FECHA	HORA	BENEFICIARIOS	N°
Liceo Lolol Lolol	Martes 22 de Noviembre	11:00	Jóvenes	108
Instituto Chimbarongo Chimbarongo	Viernes 25 de Noviembre	19:00	Jóvenes y Profesores	32
Internado Femenino Chimbarongo	3 de Diciembre	15:00	Agricultores	23
Liceo de Chépica Chépica	7 de Diciembre	19:00	Jóvenes	65
Internado de Chépica Chépica	14 de Diciembre	15:00	Agricultores	113

Se están programando las actividades de entrega de certificados para los capacitados el año 2006 y dar por terminadas las actividades del proyecto.

En síntesis:

- a) Al finalizar el año 2006, se espera llegar a capacitar aprox. 612 personas en 38 cursos lo que implica sobrepasar ampliamente las metas hinciales del proyecto.
- b) La distribución de beneficiarios por comuna será la siguiente: 33.9% en Chépica, 29.2 % en Lolol, 20.7 % en Pumanque y 16.2% en Chimbarongo.
- c) La demanda por temas dentro de cada área muestra que en el área de “Producción de Mercados y Plan de negocios”, se realizaron 7 cursos, siendo el mas solicitado el de Plan de Negocios. En el área de “Demanda de Instrumentos Públicos” la demanda principal se centró en el curso de “Formulación de Proyectos”, dictado en 4 ocasiones. El área de “Los Productores y su Relación con el Entorno”, fue de lejos la mas demandada, siendo los cursos de: “Poda, Injerto y Propagación” y “Taller de Sanidad Animal” los mas solicitados. El área de “Formación de Liderazgo en Producción y Comercio”, demandó 6 cursos. Y por ultimo la “Planificación Participativa para el Cuidado del Medio Ambiente”, tuvo una alta demanda por cursos de Buenas Practicas Agrícolas con un total de 5 cursos.
- d) Se impartieron finalmente 1.824 horas docentes lo que significó casi doblar la meta original contando con el mismo financiamiento.

5.4 Manuales de Apoyo a la Capacitación.

De manera complementaria a los cursos se prepararon 12 manuales de capacitación los cuales cumplieron tanto una función de apoyo a la actividad docente como de información susceptible de ser utilizada separadamente.

1. Alfabetización Digital
2. Implementación de Electricidad en el Marco de las BPA
3. Helicicultura
4. Contabilidad y Costos Agrícolas
5. Manual para Buenas Practicas Agrícolas
6. Manual Básico Riego Agrícola en el Marco de las BPA
7. Poda e Injertación de Frutales
8. Taller Liderazgo y Motivación en Comunidades Pequeñas
9. Manejo de Sanidad Animal
10. Manual de Herraaje en el marco de las Buenas Practicas Agrícolas.
11. Manual de Marketing.
12. Manual de Plan de Negocios

5.4 Preparación de información sobre instrumentos de fomento

El proyecto elaboró un Manual de Instrumentos Públicos de Fomento que contempla la descripción de 87 instrumentos disponibles para el apoyo de la pequeña agricultura y las comunidades de las cuatro comunas del proyecto. Se elaboró una ficha por cada instrumento de fomento con indicación precisa del objetivo, institución, características, modalidades de acceso, dirección y teléfono donde es posible solicitar información adicional o iniciar el trámite.

En el Manual se encuentran expuestos instrumentos sobre los siguientes aspectos:

- I. Asociatividad
- II. Calidad
- III. Capacitación y Formación
- IV. Exportación

- V. Financiamiento
- VI. Gestión
- VII. Innovación y Desarrollo tecnológico
- VIII. Inversión
- IX. Medio Ambiente
- X. Forestal.

Este Manual fue solicitado por la Fundación Chile para usarlo como base de uno más amplio de nivel nacional que sería colocado en el Portal Campesino que se ha preparado por encargo de INDAP.

5.6. Elaboración de Proyectos

Como resultado de los cursos y de los procesos de promoción y motivación de las comunidades se elaboraron cinco proyectos productivos en conjunto con grupos de agricultores de la zona. Para esos efectos, CENDEC dispuso de personal técnico que prestó asesoría para la formulación participativa de los proyectos y se responsabilizó de la redacción y los cálculos económicos y productivos.

Cuatro de estos proyectos fueron presentados a la Fundación para la Innovación Agraria. El listado total es el siguiente:

- Producción de pimiento bajo invernadero para exportar en estado fresco a EEUU. Pumanque
- Desarrollo de Granjas campesinas-demostrativas en la zona de Pumanque, como estrategia de capacitación para la incorporación de tecnología en producciones tradicionales. Pumanque
- Agregación de valor a la cebolla de guarda a través de una estrategia en el manejo de su calidad en la post-cosecha, con el fin de aprovechar comercialmente las variaciones intra-anales de precios. Chépica
- Producción de tomate bajo invernadero y su comercialización a través de la construcción de una marca comercial, que lo diferencie como producto campesino de calidad. Chépica.

5.7. Talleres para Líderes locales

El proyecto contempló la realización de dos talleres para líderes locales con el fin de analizar con ellos la situación de las comunas y las posibilidades de desarrollo futuro. Estos talleres se encuentran programados para el mes de diciembre como actividades de finalización del proyecto. De esta forma se podrá recoger también con ellos las experiencias del proyecto, compartir la evaluación y dejara abiertas algunas líneas futuras de acción.

Por acuerdo con la SEREMI se ha optado por realizar cuatro talleres y no dos de manera de contar con uno por cada comuna.

5.8 Seminario Regional

El proyecto deberá realizar, al finalizar un Seminario Regional que reúna a representantes de las cuatro comunas involucradas en el proyecto y a especialistas, técnicos y funcionarios con el fin de examinar las opciones de desarrollo futuro de la agricultura de la zona en el contexto de los cambios posibles en la producción, en el riego y en los mercados internacionales.. El contenido específico del Seminario y la modalidad de ejecución deberá acordarse oportunamente con la SEREMI de Agricultura

ALGUNAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LAS CAPACITACIONES

Foto 1. Taller de electricidad.



2. Taller de Riego



Foto 4. Poda e injerto



Foto 5. Taller de Sanidad Animal





Foto 6 y 7. Entrega de certificados. Alcalde Chimbarongo Dn. Cosme Mellado en la ceremonia de certificación, Chimbarongo.





Foto 8. Certificaron en Chépica. Alcaldesa de Chépica, Sra. Miriam Rodríguez, entregando certificados a alumnos que se capacitaron con CENDEC.



Foto 9. SEREMI sub-rogante Sra. Lissete Bosshard, entregando certificados a alumnos que se capacitaron con CENDEC.

